

Magazine over onafhankelijke politiek

LOCOMOTIE



PROVINCIALE
STATEN
VERKIEZINGEN
MAART
2019

HOE KUNNEN WE
ONZE
KANSEN
VERGROTEN?

Inhoudsopgave

Colofon	2
Van de redactie	3
Campagne Kies Lokaal 2	4
De mening van Laurens van Voorst	6
Lokale partijen: wel steun, geen sturing	9
Tools en Tricks	10
Voorbereidingen verkiezingen	12
Dag van de Onafhankelijke Politiek	14
Overzicht Onafhankelijke Politiek Nederland	16

Abonneer je nu en ontvang Locomotie levenslang gratis in de bus!
Gedrukt of digitaal. Aanmelden via: info@osf.nl

Colofon

Locomotie is een uitgave van het Wetenschappelijk Bureau van de Onafhankelijke SenaatsFractie (OSF) en verschijnt viermaal per jaar.

Locomotie biedt vertegenwoordigers uit de onafhankelijke politiek een podium om hun mening uit te dragen.

Daarnaast wordt regelmatig verslag gedaan van de activiteiten van de OSF Senator en de ontwikkelingen in de provincies.

Uitgever

Wetenschappelijk Bureau OSF

Redactieraad

John van Gorp

John Uffels

Durk Stoker

Chris Tiekstra

Hoofdredacteur

Chris Tiekstra

info@t-force.nl

Vaste redacteurs

Frans Hermans

Gerben van den Broek

Fotografie

Pro Shots Photo Agency BV

T-Force Communicatieburo

OSF archief en anderen

Opmaak en vormgeving

T-Force Communicatieburo

Drukwerk

Drukkerij Roelofs

Oplage

4.000 exemplaren

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, film of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



Durk Stoker, redactieraad Locomotie

Van de redactie

Voorwoord

De inwoners van Nederland kiezen steeds vaker onafhankelijke lokale vertegenwoordigers in de gemeenteraad. Ruim een derde van de kiezers is daar zeer duidelijk over. Kiezen voor mensen, die dicht bij je staan en jouw gevoel en mening kunnen vertalen naar de politieke besluitvorming. In de verschillende gemeenteraden doen de bij de OSF aangesloten partijen het prima.

Maar nu komt de vertaling naar Provinciale Staten. De onafhankelijke gemeentelijke partijen staan dan niet op het stembiljet. Het is dan dus zaak om als lokale onafhankelijke partij dan heel nadrukkelijk de link te leggen met de provinciale vertegenwoordigers. We willen het lokale marktaandeel in de gemeenten heel graag vertalen naar de provinciale politieke besluitvorming. Niet alleen om als gemeentelijke lokale partij een stevige partner te krijgen in Provinciale Staten, maar ook om via die Provinciale Staten een stevige invloed te krijgen in de Eerste Kamer. Een uitdaging van formaat, die we met elkaar niet uit de weg gaan.

Om die reden een extra Locomotie. Met tips hoe die link te leggen, maar ook nadrukkelijk inhoudelijke bagage om het gesprek 'op straat' aan te gaan. En ook om aan te geven dat we dit als leden van de OSF gezamenlijk gaan doen. Door heel Nederland hebben we ons georganiseerd om de inwoners bij u in het dorp of in uw stad meer stem te geven in 'Den Haag'.

Als een derde van de kiezers lokaal stemt dan hebben zij het recht om die lokale stem tot in Den Haag te laten horen. Dat is de basis voor de OSF. Van onderop. Ieder met recht op de eigen identiteit, maar wel het gezamenlijke belang om iedere inwoner weer een stem te geven.

Ik wens ons allen een fantastische campagnetijd, waarin we elkaar tussentijds nog kunnen enthousiasmeren tijdens de Dag van de Onafhankelijke Politiek op 12 januari a.s.

U komt toch ook en doet toch ook van harte mee?

Met vriendelijke groet,

Durk Stoker



De leden van de Eerste Kamer worden gekozen door de Statenleden. De verkiezingen voor Provinciale Staten vinden plaats op 20 maart 2019. Als de Statenleden zijn beëindigd kiezen zij op 27 mei de leden voor de Eerste Kamer.

Normaal kiezen de Statenleden een kandidaat Senator van hun eigen politieke partij. Daardoor is er een directe link tussen de verkiezingen van Provinciale Staten en Eerste Kamer.



OSF actief voor haar leden

Campagne Kies Lokaal 2

Het besluit om richting verkiezingscampagne in maart 2019 extra in te zetten op landelijke radio en tv-spotjes (zendtijd politieke partijen, zie beeld van het tv-spotje rechtsboven) en op een vervolg op de campagne Kies Lokaal was al eerder genomen. Nu heeft het OSF bestuur besloten om alle nog beschikbare financiële middelen te gebruiken om de OSF leden te voorzien van extra campagne materialen.

Voorzitter Durk Stoker weet als geen ander dat je als bestuurder moet oppassen om de individuele leden voor de voeten te lopen. “Wij houden een gepaste afstand, maar dat wil niet zeggen dat we geen contact onderhouden. We praten eigenlijk steeds vaker met de bestuurders en politici van de aangesloten partijen en dat is ook goed zo. We leren elkaar steeds beter kennen en we kunnen daardoor als bestuur steeds beter voor onze leden zorgen.”

“Elke stem telt.”

“Als we het over campagne voeren hebben, hoeven wij de meeste partijen niets meer te leren. Iedereen is al druk bezig met de campagne, met het schrijven van een verkiezingsprogramma en het opstellen van de kandidatenlijsten. Ook de eerste uitingen voor de campagnes zijn al aangeschaft. Wij als OSF proberen daar iets extra's aan toe te voegen. We zetten de spotjes op radio en tv sinds deze maand tot en met de verkiezingen in om aandacht te vragen voor de verkiezingen van Provinciale Staten. We proberen daarbij de link te leggen tussen de 33% van de inwoners die tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij hebben gestemd en de verkiezingen voor de provincies in maart 2019.”



Campagnemateriaal per OSF lid

“Dan kunnen de mensen namelijk wederom op hun onafhankelijke kandidaat stemmen. Dat is een belangrijke boodschap voor onze leden.”

“Naast de nationale media zijn de regionale media voor onze leden natuurlijk ook belangrijk, om niet te zeggen nog belangrijker. Daarom komt er een vervolg op de campagne Kies Lokaal.”

“In maart 2019 worden op de diverse regionale radio en tv zenders in totaal meer dan duizend tv- en ruim 850 radio-spotjes uitgezonden. Wij als OSF coördineren dat en betalen dat ook. In elke provincie zijn de spotjes gemaakt in de uitstraling van de aangesloten partij. Daar waar we twee partijen in een provincie hebben, krijgen de leden elk een eigen spot.”

**“Kies lokaal,
Nu ook provinciaal.”**

Naast deze forse investering via de regionale media, die prima lijkt te passen bij provinciale partijen, bleek er eind 2018 nog een beperkte financiële ruimte beschikbaar te zijn.



Durk Stoker

Durk Stoker is als voorzitter van de OSF, samen met het bestuur, verantwoordelijk voor het bieden van optimale steun aan de leden van het OSF platform. Met de laatste restjes van het budget 2018 wordt een extra inspanning gedaan in de vorm van campagnemateriaal voor de aangesloten leden.

Durk is echter niet alleen actief als onbezoldigd voorzitter. Om te zorgen voor brood op de plank is hij politiek actief. Hij was raadslid en wethouder en sinds eind november is hij wederom benoemd tot wethouder, nu in de Gemeente De Fryske Marren. Daarnaast is de 61-jarige Koudumer actief voor Stoker Advies (interim-management).

Durk Stoker: “We hebben afgewacht tot we een goed overzicht hadden op de financiën 2018. Er bleek een klein bedrag over te schieten en dat hebben we direct geïnvesteerd in extra campagnemateriaal voor onze leden. Elk lid ontvangt daarom een XPO banner met hun eigen logo plus het OSF logo om de link tussen ons platform en de leden zo goed mogelijk zichtbaar te maken. Daarnaast drukken wij per lid 2.500 flyers met de boodschap over onafhankelijke politiek zoals die ook in onze commercials te zien en te horen is. Tot slot hebben wij nog voor elke partij 750 pennen geregeld. De flyers en pennen kunnen zij dan inzetten als weggevertjes tijdens de campagne.”

“De kiezer heeft altijd gelijk.”

“Een extra voordeel is dat wij als OSF op deze wijze nog meer samenhang tussen de diverse campagnes hebben weten te bereiken. Naast een eigen boodschap brengen de OSF leden ook de gezamenlijke boodschap. De diverse campagnes zullen daar alleen maar sterker van worden.”

Chris Tiekstra

Hoe kunnen de bij het OSF platform aangesloten provinciale partijen succesvol zijn bij de komende verkiezingen voor Provinciale Staten? En daarmee de basis leggen voor een of meer OSF Senatoren in de Eerste Kamer.

Locomotie legde deze vraag voor aan Laurens van Voorst, auteur van boekjes over politieke burgerparticipatie (in opdracht van OSF) en campagnevoeren voor lokale verkiezingen. Zijn advies: zorg voor bestaansrecht.

De mening van Laurens van Voorst:

“Waartoe is uw partij op aarde?”

Je boekje over campagnevoeren begint met kritische noten over het bestaansrecht van een politieke partij. Het lijkt erop alsof je bij sommige partijen aan dat bestaansrecht twijfelt. Waarom?

“Je zou kunnen zeggen: een partij heeft bestaansrecht als ze genoeg stemmen krijgt om een plek te veroveren in een gemeenteraad, Provinciale Staten of in de Tweede Kamer. Maar dat is niet genoeg. Een partij moet een visie of standpunten hebben die uniek zijn. Die zonder die partij vergeten of niet gerealiseerd zouden worden. Wat dat betreft hebben lokale en provinciale partijen een uitdaging.”

Want? Ze zijn toch populairder dan ooit?

“Dat klopt en dat is onder meer te danken aan de groeiende weerzin tegen de Haagse politiek. Raads- en Statenleden van die landelijke partijen zijn daar het slachtoffer van, maar feitelijk zijn zij natuurlijk net zo lokaal als die dames en heren van Lokaal-Limburg of Gemeentebelang Bronckhorst.”

“Een lokale partij is meer dan een partij die niet landelijk is.”

Die lokale partijen zijn onafhankelijker. Ze krijgen geen instructies vanuit hun landelijk partijbureau.

“Daar staat tegenover dat we van het lokale PvdA-raadslid weten waar hij of zij staat. Dat is een sociaaldemocraat en die is

volksvertegenwoordiger vanuit een sociaaldemocratische visie. Je weet als kiezer wat je aan zo iemand hebt. Bij sommige lokale en provinciale partijen is het voor de kiezer gissen. Die partijen hameren op het feit dat ze lokaal zijn en dat werkt electoraal vaak goed, maar helemaal eerlijk is het niet. Want ze zijn in het claimen van hun lokale betrokkenheid feitelijk niet onderscheidend.”

Wacht even. Ga je nu in dit blad van de OSF oproepen tot opheffing van lokale partijen?

“Integendeel. Lokale partijen kunnen om meerdere redenen een belangrijke rol spelen in de zalen van gemeenteraden en



Verkiezingsbord

Provinciale Staten. Ze kunnen de voorvechters zijn van meer vertrouwen in lokale bestuurskracht. Van het delegeren van taken en verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de samenleving. Lokale partijen kunnen daar bij uitstek de pleitbezorgers van zijn samen. Sterker nog, ze zouden met die visie zelfs een landelijke stroming kunnen worden.”

“Zoek kiezers bij standpunten, niet andersom.”

“Maar ze mogen vanzelfsprekend ook een andere visie omarmen. Als ze maar iets omarmen. En dat omarmen is wat anders dan anderen afwijzen. Een lokale partij is meer dan ‘wij zijn niet landelijk’. Het is ook niet ‘lokale partijen zijn beter dan landelijke’, maar ‘onze lokale partij huldigt die en die standpunten en die standpunten volgen uit ons fundament’. Zoek kiezers bij eigen standpunten. Dat is heel wat beter dan standpunten zoeken bij kiezers.”



Want dat gebeurt te vaak?

“Ik zie te vaak dat partijen hun oren laten hangen naar wat grote groepen kiezers lijken te vinden en dan heb ik het trouwens niet alleen over de lokale. Het mooie van Nederland is dat er ruimte is voor splintergroepen, voor bijzondere en afwijkende standpunten. En dat die splintergroepen niet zelden uitgroeien tot grotere partijen.”

“Ooit had de SP één zetel in de Provinciale Staten van Brabant. De pogingen om een plekje in de Tweede Kamer te krijgen mislukten een keer of vier. De partij hield moedig vol om op te komen voor specifieke belangen, een uitzonderlijke visie te verkondigen en uitgangspunten vast te stellen die anderen niet hadden vastgesteld. Het is nu een middelgrote partij.”



Laurens van Voorst

Laurens van Voorst is fractievoorzitter van ‘Hart voor Schijndel’ in de gemeenteraad van Meierijstad (Noord-Brabant). Hij is als spreker en tekstschrijver verder actief voor de Vereniging voor Raadsleden en als gastdocent voor ‘ProDemos’.



In opdracht van de OSF schreef Laurens ‘De Democratie van de Straat’, een boekje over betrokkenheid, invloed en de zeggenschap van burgers bij lokale politieke besluitvorming.

Daarvoor publiceerde hij ‘Bijvoorbeeld Hart’ over de campagne van Hart voor Schijndel. Dit boekje gaat over het leggen van een fundament onder een partij, het richten op kiezers, het ontwikkelen en uitvoeren van campagneplannen, de omgang met politiek tegenstanders, het samenstellen van de kandidatenlijst en crisiscommunicatie.

“Politici horen niet achter het volk aan te rennen, ze moeten vooroplopen. Hier ligt bij de komende verkiezingen een schone taak voor bij OSF aangesloten partijen. Waarbij het goed is te beseffen dat juist een afwijkend standpunt tot succes kan leiden.”

“Bedenk wie je ideale kiezer is. Wie heeft wat aan jouw partij?”

“Ik had ooit een gesprek met een fractie die als enige in een gemeenteraad voor een herindeling was. Tachtig procent van de inwoners was tegen, beweerden de leden. En dat daarom vijf andere partijen ook tegen waren. Het maakte die fractie nerveus. Moesten ze niet ook maar tegen zijn?”

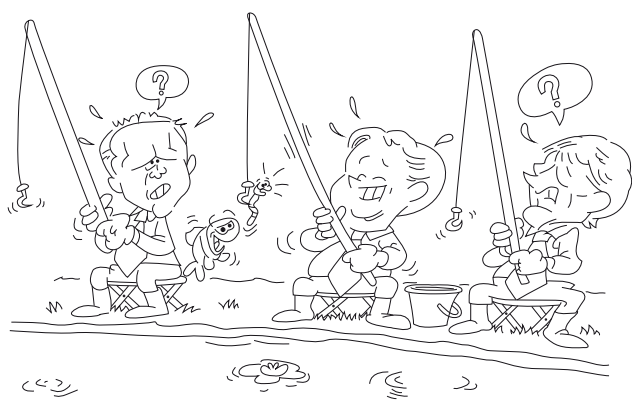
“Nee. Want het betekent dat vijf partijen in dezelfde vijver vissen en die ene partij met twee vingers in de neus twintig procent van de stemmen kan halen.”

Onderscheidend zijn is dus je belangrijkste advies voor de campagne.

“Ja. En dan niet als doel, maar als oprecht uitgangspunt. En daarna komt advies twee: roer de trom. Juist bij de verkiezingen voor Provinciale Staten wordt dat beloofd. Vanwege het gebrek aan belangstelling voor de provincie, zijn de campagnes doorgaans tam. De ene, zeldzame partij die de mouwen opstroopt en keihard werkt om kiezers te bereiken - die wordt beloofd.”

“Vertaal de ogenschijnlijk saaie provinciale thema's naar concrete problemen, kansen en standpunten. En bedenk wie je ideale kiezer is. Voor welke groepen mensen is je partij de moeite waard? Stel je de vraag waar en hoe je die mensen bereikt. En welke tone of voice past bij die doelgroep én bij je partij. Overigens geldt ook hier: probeer het vooral niet iedereen naar de zin te maken. Een partij voor iedereen wordt uiteindelijk een partij voor niemand.”

POLITIEKE PARTIJEN VISSEN IN DEZELFDE VIJVER



“De Democratie van de Straat”

Het boekje dat Laurens van Voorst schreef in opdracht van het Wetenschappelijk Bureau van de OSF is gratis verkrijgbaar voor lokale politici die zijn aangesloten bij het OSF platform.



Stuur een mail met uw adresgegevens naar:
info@osf.nl

Elke dag verschijnen er berichten via de media over de uitkomsten van wetenschappelijke onderzoeken. Het is ondoenlijk om dat allemaal te volgen.

Daarom biedt Locomotie u in ieder nummer een bloemlezing van onderzoeksresultaten die voor onafhankelijke politici van belang (kunnen) zijn.

“Lokale partijen willen wel steun, maar geen sturing”



Lokale partijen hebben qua ondersteuning het meeste behoefte aan opleiding en training van raadsleden en wethouders en hulp bij ledenwerving. Dat blijkt uit de verkenning ‘Steun maar geen sturing’, naar de ondersteuningsbehoefte van lokale partijen, die onlangs op verzoek van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkszaken is uitgevoerd door ProDemos.

Voor het onderzoek zijn 923 lokale partijen benaderd die in 2018 hebben deelgenomen aan de gemeenteraadsverkiezingen. Uiteindelijk hebben 231 personen de vragenlijst ingevuld. Zo’n 60 procent van de respondenten geeft aan baat te hebben bij trainings- en opleidingsmogelijkheden. Daarnaast hebben lokale partijen ook behoefte aan ondersteuning op het gebied van ledenwerving, verkiezingscampagnes, partijcommunicatie, lobbyen/belangenbehartiging/fondsenwerving en scouting en kandidaatstelling.

Griffie belangrijkste vraagbaak

Een ander onderwerp in de vragenlijst was bij welke personen, instanties of organisaties momenteel aankloppen voor informatie over deze onderwerpen. Uit de antwoorden kwam naar voren dat de griffie de belangrijkste vraagbaak is voor lokale partijen, gevolgd door de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Nederlandse Vereniging voor Raadsleden. Ook de Vereniging voor Plaatselijke Politieke Groeperingen (VPPG) wordt door ongeveer een derde van de respondenten genoemd. Verder scoren familie, vrienden of kennissen met een kwart van de respondenten ook nog redelijk hoog.

Voorkeur voor website

Als vorm van ondersteuning heeft een website de voorkeur, met name omdat die snel, makkelijk en 24/7 te raadplegen is. Contact per mail of telefoon kan deze digitale informatie verder aanvullen, bijvoorbeeld bij het beantwoorden van complexe vragen.

Daarna volgen andere vormen van ondersteuning, zoals kennisuitwisseling met andere partijen en regionale of landelijke bijeenkomsten.

Inhoudelijke en gebundelde ondersteuning

Uit de resultaten blijkt volgens de onderzoekers ook dat lokale partijen gewend zijn om veel zaken zelf te regelen.

“Zij vinden het een goed idee dat hun ondersteuningsbehoeften worden verkend, maar sommige respondenten geven ook aan dat dat niet moet leiden tot grote bemoeienis van ‘bovenaf’: steun maar geen sturing dus”, schrijven de onderzoekers.

“Een aantal respondenten heeft daarom een voorkeur voor ondersteuning in de vorm van financiële middelen, zodat zij de invulling ervan zelf kunnen organiseren. Veruit de meerderheid ziet wel de meerwaarde van inhoudelijke en gebundelde ondersteuning. Zoals enkele respondenten zeggen: lokale partijen doen de dingen graag zelf, maar we moeten voorkomen dat elke partij steeds zelf het wiel opnieuw uitvindt.”

Conclusies uit het rapport ‘Steun maar geen sturing’

- Lokale politieke partijen hebben qua ondersteuning het meest behoefte aan trainings- en opleidingsmogelijkheden, zowel voor beleidsinhoudelijke als voor partijgerichte activiteiten.
- Respondenten gaan voor ondersteuning nu vooral naar de griffie, daarnaast bijvoorbeeld naar de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) of de Nederlandse Vereniging voor Raadsleden.
- Ook van de ondersteuningsmogelijkheden van landelijke partijen zouden lokale partijen vooral training en opleiding als aanwinst zien.
- De deelnemers aan de enquête hebben ter ondersteuning het liefst een website, aangevuld met contact per e-mail of telefoon.

De verkiezingstijd haalt het beste in mensen boven, of is het toch het slechtste? Waarom zijn de politici vooral vlak voor de verkiezingen zo actief en waarom zien we ze de rest van hun zittingsperiode niet of nauwelijks?

Een ingewijde over de zin en onzin van campagnevoeren geeft een aantal Tools en Tricks.

De campagne begint direct na de verkiezingen

Tools en Tricks

Politici maken zich tijdens de verkiezingen vaak heel erg druk. Ze zijn overal te vinden, ze praten overal mee, ze spreken iedereen aan die ze op de markt tegenkomen en ze proberen zoveel mogelijk advertenties in ontelbare blaadjes te regelen.

De vraag is of dat allemaal wel zo effectief is. Chris Tiekstra, de coördinator van de OSF, heeft de afgelopen jaren diverse campagnes bedacht en uitgevoerd voor diverse partijen. Wat is de mening van deze communicatiedeskundige over het voeren van een verkiezingscampagne?

“Wat de mensen het laatste zien onthouden ze vaak het best. Totdat ze weer wat anders zien...”

“Een veelgehoorde opmerking is dat mensen geneigd zijn om juist datgene te onthouden wat ze als laatste horen. Dat klopt, totdat ze weer iets nieuws horen. Het is dus allemaal een beetje flauwekul. Campagnevoeren is geen wetenschap, want dan wisten we allemaal precies wat we moesten doen. Campagnevoeren is vooral een gevoelszaak. Je moet inschatten hoe de mensen een bepaalde partij zien en wat zij daarvan vinden. Sterker nog, de laatste jaren blijkt de persoon, de kandidaat voor een zetel, veel belangrijker dan de partij. Regelmatig zie je dat kiezers een kandidaat volgen die van partij veranderd. Dat is volgens mij ook de kracht, de persoonlijkheid van de kandidaat. Als je die persoonlijkheid, dus waar iemand voor staat en hoe standvastig iemand is, kunt vertalen naar een campagne, dan weet je stemmen te winnen.”

Tiekstra vervolgt: “Wat je ook vaak mis ziet gaan is dat mensen veel te laat beseffen dat ze de hele zittingsperiode door campagne moeten voeren. Zorg dat je regelmatig iets van je laat

horen. Zorg dat je midden in de samenleving staat en zorg dat er zo veel mogelijk mensen zijn die altijd een positief woordje voor je willen doen. Dat laatste is ook belangrijk omdat mensen die nog niet overtuigd zijn makkelijker zijn over te halen door een derde dan door een kandidaat zelf.”

“Wat je niet doodt, maakt je sterker.”

“Mensen zijn soms bang om naar buiten te komen. Dat zie je ook bij goede raadsleden of Statenleden. In de politieke arena voelen zij zich veilig en doen zij het erg goed. Maar het zelf contacten zoeken in de boze buitenwereld is blijkbaar iets heel anders. Tegen die mensen zou ik willen zeggen dat ze het gewoon moeten proberen. Politiek is ook fouten maken en jezelf kwetsbaar durven opstellen. En laten we eerlijk zijn, wat kan er nu helemaal gebeuren. Daar is overigens een mooie uitdrukking voor ‘datgene wat je niet doodt, maakt je sterker’. Daar zouden politici zich aan vast moeten houden”, volgens de communicatiedeskundige.

“Sociale media zijn prachtig, maar je moet wel beseffen dat een politici, ook een plaatselijk politici, kritisch gevolgd worden. Geen flauwekul over wat je allemaal thuis doet, verjaardagsfeestjes en vakanties dus. Wel aandacht voor de vereniging waar je actief bent, de bezoeken aan clubs en instanties waar je naar toe gaat. Je bent constant bezig om een statement te maken. Denk daar ook aan als je in een politiek debat zit en een ander geluid wilt laten horen. Denk eraan dat iedereen het meekrijgt als je iets post op de sociale media, maar dat de meeste mensen de essentie van de discussie niet kennen. Het is beter om de discussie af te wachten en dan een kort berichtje te maken met je eigen inzet maar ook met

het definitieve besluit. Ook op sociale media moet de boodschap te begrijpen zijn.”

Hond

“Koop een hond is ook een advies dat ik vaker gebruik. Ga met die hond elke avond een straatje om, het liefst steeds een andere route. Je komt dan best veel mensen tegen, vaak ook met een hond, en het praatje is dan snel gemaakt. Dat schept een band en als je dan een dag voor de verkiezingen een visitekaartje in de brievenbus gooit herkennen de mensen je. Dat maakt de kans dat ze op jou gaan stemmen zeker niet kleiner!”



“Bij de OSF is ook ingezet op een lange termijn aanpak. We zijn al begonnen voor de gemeenteraadsverkiezingen. We hebben de leden geadviseerd om de lokale partijen te betrekken door een stukje van de campagne voor hen te financieren en ze te ondersteunen. Maar we hebben ook de campagne Kies Lokaal laten lopen op radio en tv. Dat hebben we bewust niet alleen op de landelijke zenders gedaan, maar ook op de regionale zenders. Want dat past het best bij onafhankelijke lokale politiek.”

“Vervolgens hebben we de uitzendingen voor politieke partijen gebruikt om een herkenbare lijn commercials, die met de getekende poppetjes, uit te zetten. Ook hebben we veel inzet gepleegd op het vinden van de juiste positionering van de OSF als partij en als platform voor de onafhankelijke politiek. De aangesloten leden zouden slim zijn als ze zo dicht mogelijk bij die positionering blijven. Dat is duidelijk, herkenbaar en schept uiteindelijk ook een band.”

“Wie niet stemt, stemt in.”



Flyer Lokaal-Limburg

“Nu gaan we richting verkiezingen van maart 2019. Je ziet de radio en tv commercial landelijk en regionaal terugkomen, heel herkenbaar allemaal. Maar er wordt ook wat gedaan aan ondersteuning door het drukken van flyers en het bedrukken van pennen. Weggevertjes die straks goed gebruikt kunnen worden door de OSF leden.”

Tiekstra: “Een goed voorbeeld van een doordachte campagne heb ik in Limburg gezien. Daar is men al langer bezig om de lokale partijen te binden, onder anderen door hen mee



Chris Tiekstra

Chris Tiekstra is coördinator van de OSF en ook direct betrokken bij alweer zijn derde OSF campagne. In het dagelijks leven is de communicatiedeskundige eigenaar van een communicatiebureau in het Zuiden van Nederland.

Hij heeft campagnes ontwikkeld en uitgevoerd voor diverse gemeentelijke en provinciale partijen in heel Nederland. Heel vaak voor lokale partijen maar ook af en toe voor het CDA of de PvdA.

“Als je actief bent in dit vakgebied wordt je ook vaak benaderd. Wat ik niet doe is campagnevoeren voor twee partijen in een gemeente. Maar verschillende partijen in diverse gemeenten vind ik geen probleem.”

te laten schrijven aan het verkiezingsprogramma en door hen kandidaten te laten leveren voor de verkiezingslijst. Lokaal-Limburg positioneert zichzelf daarbij ook als een platform voor onafhankelijke politiek. Tijdens de verkiezingscampagne wordt lokaal ingezet op kandidaten die in hun eigen woonplaats campagne voeren met materiaal waarop naast het logo van Lokaal-Limburg ook het logo van de lokale partij wordt gebruikt. Alleen op de grote wegen en in de dorpen waar geen lokale kandidaat gevonden is, komt de lijsttrekker met zijn gezicht op de posters. Een mooi opgezette campagne met de namen van alle Limburgse steden op de poster. Een campagne die logisch is en daardoor ook goed communiceert. Ik zou het zelf bedacht kunnen hebben.”

“Ik adviseer iedereen om er de komende maanden hard tegenaan te gaan. Ga naar zoveel mogelijk bijeenkomsten en gebruik je sociale media optimaal. Maar stop niet na 20 maart.”

“Niet als je toevallig niet gekozen bent. Je kunt als actief partijlid veel bijdragen aan de maatschappij en op termijn komt er weer een nieuw kans. Als je wel gekozen bent moet je zeker niet stoppen om actief te zijn. De dag na de verkiezingsavond begint de campagne voor de volgende keer.”

De organisatie rondom verkiezingen is erg strikt geregeld. De Kiesraad speelt een centrale rol en ziet toe op een ordentelijk verloop. De data zijn hard als graniet en dus is het van groot belang dat partijen zich goed inlezen.

Op de website Kiesraad.nl is de meeste informatie overzichtelijk gerangschikt.

De Kiesraad als leidraad

Voorbereidingen verkiezingen

Veel politici vinden de verkiezingen een inspirerende tijd. Veel actie, veel discussie, veel aandacht. Het is geen probleem om weken achter elkaar lange dagen te maken om de bewoners van stad of dorp te overtuigen wie de beste kandidaat voor het statenlidmaatschap is.

Dat er ook een formeel traject moet worden afgelegd gaat aan veel mensen voorbij. Dat komt omdat dit vaak door een enkeling, vaak een bestuurslid, wordt opgepakt.

24-12-18	Laatste dag registratieaanduiding (PS)
04-02-19	Dag van kandidaatstelling (PS)
11-03-19	Laatste dag registratieaanduiding (EK)
20-03-19	Dag van stemming (PS)
27-05-19	Dag van stemming (EK)

“De juiste naam van een partij bovenaan de kieslijst gaat wel eens fout. Zeker nieuwe partijen of partijen die na de verkiezingen van naam veranderen vergeten om de juiste naam door te geven. Gebeurt dat niet correct dan komt de gewenste naam niet op het kiesformulier” zegt OSF secretaris Walter Lennertz.

“Er is een hele procedure om dit goed te regelen, compleet met fatale data. Ik kijk zelf altijd op de site Kiesraad.nl voordat ik voor mezelf een planning maak, want je weet nooit of er iets veranderd is. Dat is ook het advies dat ik aan alle aangesloten partijen wil meegeven. Zorg dat je tijdig, dus voor december,

laat uitzoeken welke stappen op welke momenten gezet moeten worden om daadwerkelijk aan de verkiezingen deel te kunnen nemen. Kijk ook meteen welke ambtenaar in jouw provincie het centrale stembureau bemenst en maak het liefst persoonlijk kennis.”



Website www.kiesraad.nl

“Ik vind persoonlijk dat je dat altijd door twee mensen samen moet doen. Als er dan iemand uitvalt weet de vervanger meteen wat er moet gebeuren. Er zijn ook vaak informatiebijeenkomsten per provincie, die zijn ook heel nuttig dus een bezoek is zeker aan te bevelen.”

“Naast het registreren gaat het soms ook fout met de uiteindelijke kieslijsten. Als de partij de volgorde van de kieslijst heeft vastgesteld, moet dat gecommuniceerd worden met de Kiesraad. De volgorde die wordt ingediend is bepalend en van alle kandidaten moeten de juiste handtekeningen en ID-bewijzen aangeleverd worden.”

“Op woensdag 20 maart 2019 mogen alle inwoners van 18 jaar en ouder in onze provincie weer naar de stembus voor de verkiezingen van Provinciale Staten.”

“Ik heb het wel meegemaakt dat vlak voor de deadline een kandidaat liet weten toch niet op de lijst te willen, soms zelfs nadat de lijst formeel al was ingediend. Er zit dan niets anders op dan een nieuwe lijst (zonder de afvaller) in te leveren, wederom met alle handtekeningen en ID-bewijzen. In de praktijk betekende dit voor mij als secretaris van de OSF dat ik weer het hele land door kon rijden om de handtekeningen te verzamelen.”

“De leden van Provinciale Staten kiezen de leden van de eerste kamer.”

“Is de kieslijst eenmaal formeel ingediend dan kan die niet meer aangepast worden. Het bekendste voorbeeld is Pim Fortuyn, die na zijn overlijden toch een aantal stemmen vergaarde van mensen die bewust op de inmiddels overleden kandidaat hebben gestemd.”

Het aantal leden van Provinciale Staten is afhankelijk van het aantal inwoners van de provincie en varieert van 39 tot 55 leden.

Overzicht aantal zetels per provincie:

Provincie Drenthe	41
Provincie Flevoland	41
Provincie Fryslân	43
Provincie Gelderland	55
Provincie Groningen	43
Provincie Limburg	47
Provincie Noord-Brabant	55
Provincie Noord-Holland	55
Provincie Overijssel	47
Provincie Utrecht	49
Provincie Zeeland	39
Provincie Zuid-Holland	55



Walter Lennertz

Walter Lennertz is binnen het OSF bestuur de man met de meeste kennis en ervaring als het om verkiezingen gaat. Hij is niet alleen betrokken bij het in goede banen leiden van de verkiezingen voor de Eerste Kamer, hij wordt ook regelmatig om hulp gevraagd door aangesloten partijen.

Waar Walter Lennertz vooral voor waakt is de formele procedure. Wordt die niet volgens de letter van de wet gevolgd, dan zijn de gevolgen niet te overzien. Hij is daarom van mening dat binnen elke politieke partij minimaal twee personen zich op die procedures moeten toeleggen. Als dan iemand uitvalt weet de vervanger ook wat hij of zij moet doen.

Voor de OSF zijn de verkiezingen voor Provinciale Staten dubbel belangrijk. De datum 20 maart 2019 is van belang omdat dan duidelijk moet worden hoeveel onafhankelijke kandidaten in de provincies gekozen worden. Het aantal gekozen Statenleden van de bij het OSF platform aangesloten partijen geven bijna met zekerheid aan met hoeveel Senatoren de OSF in de Eerste Kamer terugkomt.



Chris Tiekstra

“Hoe kan de OSF de lokale politiek betrekken om te komen tot een groter platform voor onafhankelijke politiek?”

Deze vraag is uitgebreid aan de orde geweest binnen het bestuur en de Taakgroep Toekomst en uiteindelijk is een toekomstvisie opgesteld die de verdere groei van de OSF mogelijk moet maken. Het symposium Dag van de Onafhankelijke Politiek zal daarvoor de eerste aanzet zijn.

Symposium in kader van 20 jaar OSF en verdere groei

Dag van de Onafhankelijke Politiek

Zaterdag 12 januari vindt het symposium Dag van de Onafhankelijke Politiek plaats. Bestuurslid Walter Lennertz is nauw betrokken bij de uitvoering en vertelt graag meer over het hoe en waarom van deze bijzondere bijeenkomst begin januari volgend jaar.

Walter Lennertz gaat er eens goed voor zitten en probeert het symposium in het juiste perspectief te plaatsen. “Het begint allemaal een jaar of twee geleden, toen wij in het bestuur steeds weer de vraag op tafel legden waar we met de OSF naartoe wilden. Uiteindelijk blijkt dat wij ons na de verkiezingen voor de Eerste Kamer willen richten op het betrekken van de lokale politiek en een mogelijke gang naar de Tweede Kamer. Het symposium Dag van de Onafhankelijke Politiek is de eerste stap in dit proces.”

“De OSF bestaat volgend jaar 20 jaar en het bestuur vindt dat we daar bij stil moeten staan. De Taakgroep heeft eerder aangegeven dat een groot symposium goed zou zijn voor de onderlinge verbondenheid. Want onze leden zijn dan wel provinciale partijen, een groot aantal lokale partijen is vervolgens weer bij de provinciale partijen aangesloten. Dat zijn allemaal mensen die wij binnen de OSF eigenlijk nooit zien of spreken, terwijl we toch allemaal lid zijn van dezelfde familie. Deze achtergrond en onze wens om in de toekomst echt een platform voor de hele onafhankelijke politiek te worden, hebben ons doen besluiten om een groot symposium te organiseren.”

“Op zaterdag 12 januari presenteren wij een volgens ons interessant programma op een heel bijzondere locatie. De Woonindustrie in Nieuwegein is echt een belevenis, met een prachtig hoog atrium en unieke vergaderlocaties. Wij zijn ook trots op de dagvoorzitter, niemand minder dan Wouter Kurpershoek, voormalig journalist voor diverse actualiteitenprogramma's en voormalig Amerika-correspondent. Tegenwoordig is hij media-adviseur en lokaal politicus in Neerijnen.”

“Sprekers tijdens het symposium zijn OSF voorzitter Durk Stoker en Senator Hendrik ten Hoeve. Er zijn workshops voorzien over de verschillende manieren waarop de OSF leden hun partijen hebben ingericht met een terugkoppeling na de lunch. Dan is er nog een plenaire discussie met diverse nationale politici en journalisten om vervolgens af te sluiten met een borrel. Want er dient voldoende ruimte te zijn voor de gasten om onderlinge contacten te leggen. Want dat is wat wij als OSF willen doen, een platform bieden en verbanden leggen.”





De Woonindustrie, Nieuwegein



Wouter Kurpershoek



Durk Stoker



Hendrik ten Hoeve



Bestuurslid Walter Lennertz

Walter Lennertz is al sinds mensenheugenis bestuurder van de OSF. De secretaris staat bekend als toekomstgericht (niet te veel achteruitkijken!) en was een van de initiatiefnemers van de Taakgroep Toekomst.

Vanuit het bestuur fungeert Walter Lennertz als voorzitter van de Taakgroep Toekomst. Zijn managementstijl laat zich het beste omschrijven als 'betrokken maar zeker niet sturend'.

Binnen het bestuur loopt de voormalig wethouder uit Geleen nog steeds voorop als het gaat om het onderzoeken van nieuwe kansen voor de OSF. In die rol was hij de afgelopen jaren ook nauw betrokken bij het aansluiten van de provinciale partijen in Brabant, Overijssel, Utrecht en Zuid-Holland.

DAG VAN DE ONAFHANKELIJKE POLITIEK

20 JAAR OSF (1999-2019)

ZA. 12 JANUARI
DE WOONINDUSTRIE
NIEUWEGEIN



Dag van de Onafhankelijke Politiek

Inschrijven symposium

Schrijf u nu al in en verzeker u van een plaats.

Thema: "Hoe krijg je als onafhankelijke (lokale) politicus voet aan de grond in Den Haag."

De Onafhankelijke SenaatsFractie (OSF) bestaat in 2019 20 jaar en organiseert daarom, in de aanloop naar de provinciale verkiezingen van maart, een symposium voor alle onafhankelijke politici uit heel Nederland.

Dagvoorzitter is Wouter Kurpershoek, journalist en onafhankelijk politicus in Neerijnen.

Laat u verrassen!

Zaterdag 12 januari 2019
De Woonindustrie, Symphoniestraat 1, 3438 EW Nieuwegein.
Inschrijfkosten € 15,00

Programma op hoofdlijnen

- 10.00 uur Inloop met koffie en thee
- 10.30 uur Welkom en Kick Off door Durk Stoker, voorzitter OSF, introductie dagvoorzitter Wouters Kurpershoek
- 10.45 uur Programma uitleg met workshopleiders
- 11.00 uur Workshops "Zo doen wij het" en "Crash Course krijg jouw quote in de krant"
- 12.30 uur Netwerklunch
- 13.30 uur Korte terugkoppeling vanuit workshops
- 14.00 uur Plenaire discussie met politieke en journalistieke kopstukken
- 16.00 uur Netwerkbörrel
- 17.00 uur Einde Dag van de Onafhankelijke Politiek

Inschrijven?
Stuur een mailtje naar info@osf.nl

INSCHRIJVEN

Schrijf u snel in en verzeker u van een plaats!
Stuur een mail naar:
info@osf.nl

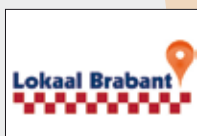
Onafhankelijke politiek van onder op!

Provincie

Provincie / Platform provinciale partij

Gemeentelijke politiek als vertegenwoordiging van de burgers in Nederland.

De onafhankelijke **lokale partijen** werken samen in een **provinciaal platform**. Op die manier klinkt het onafhankelijke geluid door in de provincie.



OSF

Platform OSF

Provinciale politiek met diverse partijen.

De **onafhankelijke provinciale partijen** werken samen in het **landelijke platform** Onafhankelijke SenaatsFractie (OSF). Op die manier klinkt het onafhankelijke geluid ook door in de Eerste Kamer.



Eerste
Kamer der Staten-Generaal

Den Haag Eerste Kamer



Hendrik ten Hoeve is de Senator van de OSF en hij vertegenwoordigt de onafhankelijke politiek vanuit de diverse provincies en indirect uit de lokale politiek in die provincies.